

COMO A VCI BRASIL PODE COLABORAR COM O CLIENTE NA ADEQUAÇÃO DO ESG



SOLUÇÕES INTEGRADAS ANTICORROSIVAS

TIME DE VENDAS

CONSIDERAR

COMPREENSÃO DO PRODUTO VCI

- Ecologicamente correto;
- Como é produzido;
- Destaque sobre concorrência.

CONHECER ESG

- Redução pegada de carbono
- Práticas éticas de produção
- Impacto social
- Outros

IDENTIFICAR O PUBLICO ALVO

- Compreender necessidades
- Valores
- Deficiências do cliente

HISTÓRIAS DE SUCESSO

- Apresentar cases de sucesso
- Estudo de casos
- Benefícios do produto

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

- Preparado para perguntas
- Falar com clareza
- Explorar o tema

SIMULAÇÕES

- Abordar questões sustentabilidade.
(lidar com objeções comuns)

COMPREENSÃO DO PRODUTO

O QUE OFERECEMOS?

Soluções integradas anticorrosivas para as cadeias produtivas e logísticas

ATRAVÉS DO QUE?

De fluidos de processo e embalagens anticorrosivas que preservam os bens dos clientes.

COMO SÃO FORMULADOS NOSSOS INIBIDORES DE CORROSÃO?

São formulados a partir da síntese de compostos orgânicos não tóxicos, com tecnologia inovadora. São isentos de agentes alcalinos inorgânicos, produtos cancerígenos, aminas primárias e secundárias, metais pesados, compostos aromáticos e sais de nitrito e boro.

Quais as características dos fluidos de processo V-active?

Fluidos base água, biodegradáveis, com inibidores de corrosão, não tóxicos ao meio ambiente e à saúde do trabalhador. Aceleram o fluxo do processo no cliente, entregam produtividade, acabamento, preservação de máquinas e economia de ferramentas. Conferem proteção anticorrosiva temporária de 30, 60 e 90 dias, dependendo da necessidade do cliente.





ALERTA ÀS EMPRESAS

É importante ter cuidado, pois, infelizmente, quanto maior é a rede de fornecedores, mais a empresa tomadora estará propensa a riscos como:

- ✓ fechar contratos com fornecedores não regulamentados, expondo as operações a condições de trabalho perigosas, má qualidade, corrupção ou até fraudes.
- ✓ Para identificar e mitigar esses riscos, as empresas estão implementando rapidamente estratégias de ESG para alcançar uma cadeia de fornecedores mais ética e sustentável.

Conhecimento
em ESG

ESG



Ambiente



Social



Governança

PRINCÍPIOS BÁSICOS ESG

O QUE É ESG?

O termo ESG vem do inglês "Environmental, Social and Governance".



O QUE REPRESENTA?

Representa um conjunto de critérios que os investidores e outras partes interessadas utilizam para avaliar o desempenho das empresas.

As empresas com boas práticas ESG são consideradas mais sustentáveis e resilientes, o que pode gerar diversos benefícios.

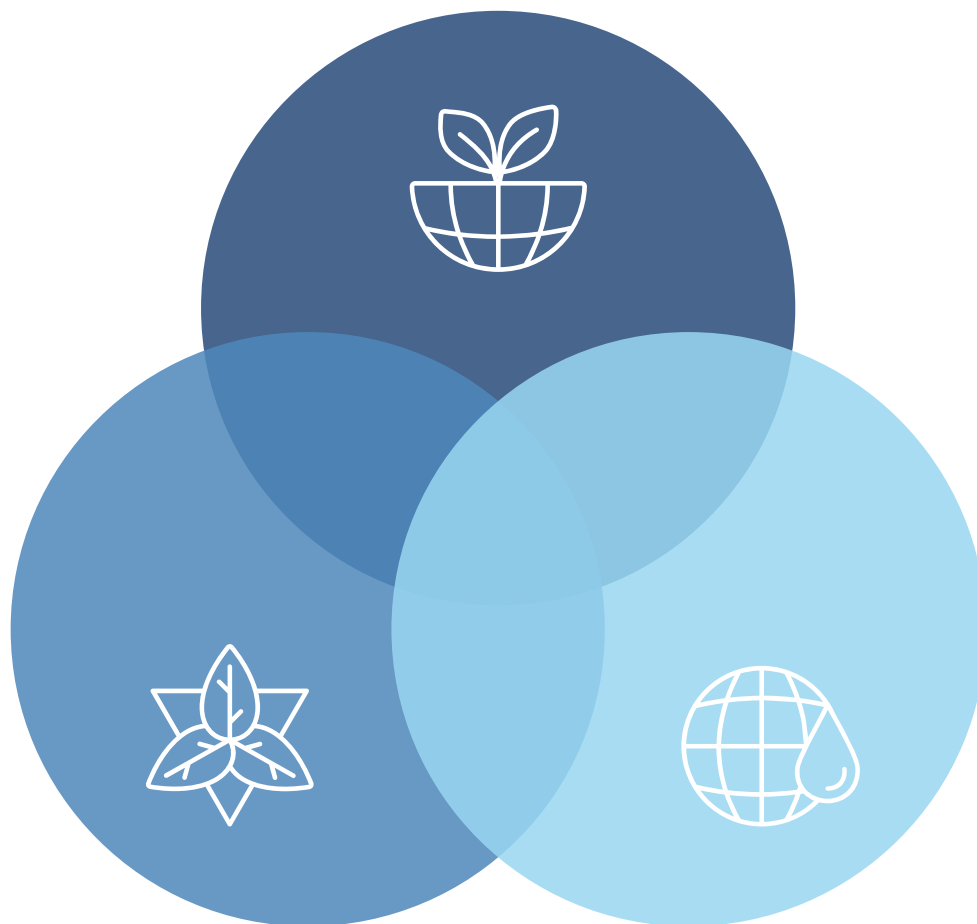
PILARES ESG

ECONOMIA

Refere-se ao impacto da empresa no meio ambiente, incluindo emissões de carbono, uso de recursos naturais e gestão de resíduos.

GOVERNANÇA

Diz respeito à estrutura e práticas de gestão da empresa, como ética, transparência e combate à corrupção..



SOCIAL

Abrange as práticas da empresa em relação aos seus funcionários, clientes e comunidade, como diversidade e inclusão, saúde e segurança no trabalho e desenvolvimento social.



CLIENTES



Cada vez mais, os clientes estão buscando empresas que se comprometem com práticas sustentáveis e socialmente responsáveis..

INVESTIDORES



Os investidores estão cada vez mais direcionando seus recursos para empresas com boas práticas ESG.

PILARES DO ESG



E

Environmental
Ambiental

Gestão Ambiental:

Avalia como uma empresa lida com questões ambientais, como gestão de resíduos, emissões de gases de efeito estufa, conservação de recursos naturais e impacto ambiental geral.



Mudanças Climáticas:

Considera as estratégias e medidas adotadas pela empresa para mitigar os efeitos das mudanças climáticas e a transição para uma economia de baixo carbono.



Eficiência Energética:

Avalia o uso eficiente de recursos energéticos e a implementação de práticas sustentáveis relacionadas à energia.

VCI Brasil e a Questão Ambiental

- ✓ As atividades da VCI Brasil são licenciadas pelos órgãos ambientais, conforme determina a legislação brasileira.
- ✓ Os resíduos industriais gerados são reciclados ou devidamente destinados, sem agredir o meio ambiente.
- ✓ Nossa tecnologia em Inibidores Voláteis de Corrosão - VCI ficou marcada como sinônimo de “tecnologia ecologicamente correta”, por que veio para eliminar as etapas dos processos de desengraxe de peças metálicas, geradoras de efluentes.
- ✓ Além de ser considerada limpa, a tecnologia VCI eliminou o uso de desengraxantes químicos, altamente poluentes. Suprimiu, também, o gasto com água e tempo utilizados para lavagem das peças que, quando embaladas com VCI, não necessitam da proteção de graxa para prevenir corrosão/oxidação.

Como contribuimos na parte Ambiental no cliente?

Além de ser considerada limpa, a tecnologia V-active VCI eliminou o uso de desengraxantes químicos, altamente poluentes. Suprimiu, também, o gasto com água e tempo utilizados para lavagem das peças que, quando embaladas com VCI, não necessitam da proteção de graxa para prevenir corrosão/oxidação.

Em 2007 e 2008, o comprometimento com o meio ambiente avançou para a racionalização da geração de resíduos. Contando com a experiência e tecnologia do nosso departamento de P&D, investimentos significativos foram direcionados à produção de um aditivo - tecnologia V-active® - a ser utilizado com base água. Estes produtos ativados atuam em toda a cadeia de produção do cliente auxiliando, consideravelmente, na eliminação do desperdício de matéria prima, causado pela ação veloz da oxidação.

Estes produtos fornecem proteção anticorrosiva temporária durante os processos produtivos, eliminando o uso de embalagens e processos improdutivos de limpeza com produtos que contaminam o meio ambiente.

PILARES DO ESG



S

Social
Social

Práticas Trabalhistas: Examina o tratamento dos funcionários, incluindo questões como diversidade e inclusão, igualdade de oportunidades, saúde e segurança no trabalho.

Relações com a Comunidade: Avalia como a empresa interage com as comunidades locais, abordando questões como responsabilidade social, doações e programas de desenvolvimento comunitário.

Direitos Humanos: Considera o respeito aos direitos humanos em todas as operações da empresa e em sua cadeia de suprimentos.

VCI Brasil e a Questão Social



As práticas trabalhistas são observadas pela VCI Brasil



A empresa respeita a privacidade e mantém em segurança as informações e dados de seus clientes e colaboradores.



No tratamento com os funcionários, no respeito à diversidade e inclusão social, na igualdade de oportunidades, na saúde e segurança do trabalho.



Incentivamos seus colaboradores ao desenvolvimento social, através de confraternizações, e desenvolvimento profissional, através da oferta de cursos técnicos e on-the-job.



A VCI Brasil mantém projetos sociais e participa ativamente das campanhas sociais promovidas pela comunidade ao seu entorno.



Na comunidade local, a empresa apoia projetos que promovem desenvolvimento cultural e educacional através dos esportes.



Seus produtos são de formulação orgânica que não fazem mal à saúde e segurança dos seus consumidores.

Como contribuimos na parte Social no cliente?

A VCI Brasil é um fornecedor que cumpre as leis trabalhistas e protege seus colaboradores de ambientes tóxicos e sem condições adequadas de trabalho.

É um fornecedor que adota padrões éticos em relação aos direitos humanos.

A VCI Brasil garante que seus produtos não causam danos à saúde e à segurança dos seus consumidores



PILARES DO ESG



G

Governance
Governança

- **Estrutura de Governança:** Examina a estrutura organizacional da empresa, incluindo a composição do conselho, práticas de remuneração, independência do conselho e transparência nas operações.
- **Ética nos Negócios:** Avalia as práticas éticas da empresa, incluindo políticas anticorrupção, conformidade regulatória e divulgação transparente de informações financeiras.
- **Gestão de Riscos:** Analisa como a empresa identifica, avalia e gerencia riscos em todas as áreas de operação.

VCI Brasil e a Questão da Governança

A estrutura organizacional da VCI Brasil inclui examinar o conselho administrativo, as práticas de remuneração, a independência do conselho e a transparência nas operações financeiras.

A VCI Brasil mantém uma política anticorrupção em seus negócios, sendo bastante transparente em suas transações com clientes e fornecedores, não praticando subornos de qualquer natureza.

A empresa é transparente com suas informações financeiras e mantém estratégias de gerenciamento de riscos para sua segurança e longevidade.

Como contribuimos na parte de Governança do cliente?

A VCI Brasil é um fornecedor que pratica a ética em toda a sua organização e oferece a possibilidade de seus clientes pagarem preço justo e ter benefícios entregues em seus produtos e serviços, cumprindo suas promessas pela qualidade e transparência nos negócios e jamais por suborno de qualquer natureza.

Governance
Governança

IDENTIFICAÇÃO DO PUBLICO ALVO

- Nosso cliente é aquele que produz peças com valor agregado, que deseja proteger seu produto da corrosão e que se preocupa com o bem estar do trabalhador e com o meio ambiente.
- É um cliente consciente em ter um processo sustentável, onde utilize produtos que o auxilie a eliminar resíduos sólidos e gases tóxicos, além de reduzir o consumo de água e energia.
- Este cliente procura por fornecedores de sucesso, com capacidade de fornecimento e consolidado no mercado atuante, como nossa empresa.



HISTORIAS DE SUCESSO



Temos vários casos de sucesso que podem ser valiosos na hora de influenciar nosso cliente a decidir por usar nossos produtos.

Apresentar situações semelhantes, onde a aplicação do produto foi sucesso e solucionou problemas iguais ou parecidos, sem divulgar o nome do cliente, é muito produtivo para a negociação.

Busque casos de sucesso no FLUIG, ou mesmo com seus parceiros de trabalho, e fortaleça seus argumentos de venda e seu poder de convencimento.



COMUNICAÇÃO ASSERTIVA



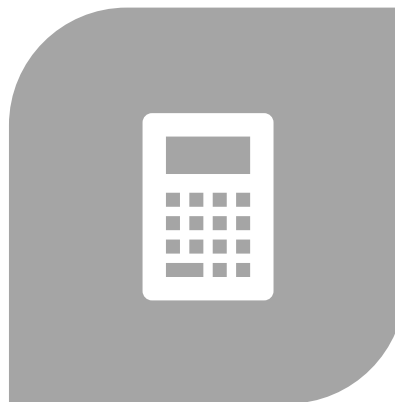
Para fazer uma abordagem de sucesso, a comunicação assertiva deve ser voltada exatamente à necessidade de cada cliente.

Portanto, conhecer este cliente, estudar o seu processo, saber suas dores a fundo, são passos essenciais para montar seu discurso e oferecer nossas soluções, apresentando ganhos em toda a cadeia produtiva e logística.

Simulações



OBTER DADOS PARA FAZER SIMULAÇÃO DOS RESULTADOS, IDENTIFICANDO OS GANHOS PARA O PROCESSO É IMPRESCINDÍVEL PARA TER A ATENÇÃO DO CLIENTE.



UTILIZAR AS PLANILHAS DE GANHOS PARA CADA SITUAÇÃO E ADEQUAR À PROPOSTA SERÁ MUITO ÚTIL.



NO FLUIG VOCÊ ENCONTRA VÁRIOS EXEMPLOS DE PLANILHAS PARA A SIMULAÇÃO.

